

南阳市中医药发展工作委员会办公室文件

宛中发办〔2022〕9号

南阳市中医药发展工作委员会办公室 关于印发《南阳市“十四五”中药产业发展 规划》的通知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区、官庄工区、鸭河工区管委会，市直有关部门和单位：

现将《南阳市“十四五”中药产业发展规划》印发给你们，请认真贯彻落实。

南阳市中医药发展工作委员会办公室

2022年4月29日



南阳市“十四五”中药产业发展规划

为深入贯彻落实习近平总书记视察南阳时对中医药工作的重要指示精神，根据《南阳市促进中医药传承创新发展若干措施》（宛发〔2021〕14号）和全市中医药发展大会精神，结合南阳中药资源优势 and 仲景品牌优势，全面谋划中药产业发展的新格局、新途径和新措施，助力中药资源科学开发与优势转化，建设中药产业强市，打造“全国中医药名都”，特制定本规划。

一、规划背景

（一）中药产业发展基础

1. 生态区位优势突出

南阳地处淮河与秦岭南北方的地理分界线，属南北气候过渡带，雨量充沛，土壤肥沃，四季分明，物产植被茂盛。自然地貌高山丘陵平原梯次分布，河流湖泊沟渠蜿蜒纵横，具有良好的过渡带森林生态系统，植被区系南北兼容，得天独厚的优越自然条件使得南阳自古有着“天然药库”的美誉，是全国著名的艾草之乡、辛夷之乡、山茱萸之乡；以艾草、山茱萸、辛夷、桔梗、丹参、栀子、金银花、夏枯草“八大宛药”为代表的道地中药材名扬全国；据《南阳中草药名典》记载，南阳中药材资源品种 2436 种，是全国重要的中药材主产区之一。

2. 仲景文化影响深远

南阳是医圣张仲景故里和中医药文明的重要发祥地，医圣张仲景已成为南阳鲜明的城市人文符号，南阳自古形成了“信中医、

爱中医、用中医”的民俗风尚和发展中医药的良好氛围。截至目前，我市已成功举办了 15 届张仲景医药文化节和 9 届仲景论坛，张伯礼、石学敏、唐祖宣等数十位中医界泰斗、国医大师、两院院士在此讲学论道、研学经方。我市标志性工程医圣祠文化园项目已经启动实施，将打造一个集文物保护、收藏展览、文化交流、观光旅游等功能为一体的文旅综合体，对进一步弘扬仲景文化、发展中医药事业和产业起到有力的促进作用。

3. 规模种植品多面广

全市中药材种植品种达 79 个，种植面积 185 万亩。其中，规模化种植万亩以上的有 20 个品种，5 万亩以上的有 12 个品种，全市中药材种植年产值近 60 亿元。西峡山茱萸、南召辛夷、方城裕丹参、唐河栀子、唐河半夏、桐柏桔梗 6 个产品是国家地理标志保护产品，唐半夏、唐栀子、桐柏桔梗、南阳艾获国家地理标志证明商标。西峡、内乡山茱萸种植基地和方城丹参种植基地被认定为国家中药材 GAP 基地，已建成 22 个中药材规范化种植基地、28 个中药材产业扶贫示范基地、5 个“定制药园”和 8 个道地药材生态种植基地，既保证了中药产业原料供应，又发展了地方特色经济，助力脱贫致富和乡村振兴。

4. 工业企业初具规模

以宛西制药、福森药业为代表的一批全国知名中药企业成长壮大，带动了全链条集群式发展，实现全市中药产品年销售额 200 亿元。截至 2021 年底，全市规范化中药材生产加工企业 55 家，通过国家药品生产质量管理规范（GMP）认证的中药制药企

业 23 家，中医药上市企业 1 家，新三板挂牌企业 4 家。艾草产品涵盖养生保健和衣、食、住、行等方面 200 多个品种，占据全国市场的 70% 以上。年产值上亿的艾草企业有 3 家、5000 万以上的 28 家、2000 万以上的 71 家，艾产业年产值达 110 亿元。

5. 科研能力不断提升

全市中药企业建有国家级科研机构 2 家，省级科研机构 24 家，市级科研机构 40 家，市域内高校自建省级科研平台 2 家，市级科研平台 6 家。现代中药产业公共服务平台正在建设，产学研用体系正在深度融合，产品创新研发和质量检测能力不断提升。

(二) 中药产业发展的短板和不足

1. 药材质量管控薄弱

中药材种质种苗长期以来缺乏科学化管理，部分药材基原混乱、病虫害综合防治体系缺乏、化肥农药等投入品使用不规范。部分县区存在盲目引种、跟风热销等问题，导致药材质量参差不齐，道地性存疑。中药种植生产全过程可追溯体系尚未建立，中药材全程质量管控能力薄弱。

2. 产业市场集聚度低

南阳中药生产加工相对分散，产业集聚水平较低，没有大型中药产业园，辐射带动能力不强。产业缺乏合理规划和整体布局，产业链不健全，龙头企业带动乏力，宛药特色不突出，产业整体发展滞后。

3. 产业发展动能不足

一是中药科技研究高层次人才缺乏，中药种植、生产、二次

开发等关键共性技术能力建设还需提升，以企业为主体的产学研平台尚未形成。二是企业科技创新能力不足，大数据、人工智能等技术尚未广泛应用，自主创新能力差，缺乏市场核心竞争优势。三是招商引资力度不足，中药工业化生产多是本地中小企业，缺少知名大型药企投资入驻，影响了中药产业的升级步伐。

（三）中药产业发展面临的机遇

1. 国家战略引领

党中央高度重视中医药工作，党的十八大以来，中医药上升为国家发展战略，先后出台了《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》等一系列中医药发展政策措施，从医疗、保健、教育、产业、科研、文化“六位一体”对中医药发展进行全面部署。2021年5月12日，习近平总书记在南阳考察调研时对中医药工作作出重要指示，给南阳带来了千载难逢的机遇，激发起中医药优质要素集聚南阳的热情，必将全面推动南阳中医药事业产业高质量发展。

2. 社会认同度提升

中医药作为我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在经济社会发展中发挥着重要作用。在新冠肺炎疫情爆发之际，中医药发挥治未病、辨证施治、多靶点干预的独特优势，探索形成了预防、治疗和康复全过程的诊疗方案，有效率达90%以上，中医药成为抗击疫情的利器。人民群众对中医药的认同度日渐提高，随着人口老龄化进程不断加快，依托中医药健康养生养老的服务

需求日益旺盛。

3. 市委市政府重推重抓

近年来，市委、市政府高度重视中医药发展，先后出台《南阳市现代中药产业发展暂行奖励办法》《南阳艾产业高质量发展倍增计划（2021-2025年）》《南阳市促进中医药传承创新发展若干措施》《南阳市打造“全球中医圣地 全国中医高地 全国中医药名都”实施方案》，将中医药产业链纳入全市20个主导产业链，通过项目招商、壮大产业集群等配套措施，加强中医药产业的延链、补链、强链，加快夯实中药产业基础，增强主导产业的引领带动，推进南阳中药产业转型升级和一、二、三产业融合发展，着力把中医药打造成产业链条完善、带动能力强劲的大健康产业。

二、指导思想和基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深化落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》和全国中医药大会精神，依托仲景经方和“南阳艾”等独特资源禀赋，开展宛药品牌“六名”塑造行动，即：种“名药”、塑“名企”、建“名园”、育“名艾”、办“名展”、创“名城”。坚持全链、融合、高质量发展，以发展大宗道地药材和现代中药工业为重点，以市场需求为导向，以产业转型升级为主线，以科技创新为动力，打造创新链、完善产业链、整合资金链、优化服务链、提升价值链，全力推进南阳市中药产业全方位、多元化、跨越式发展，为南阳建设河南省副中心

城市贡献力量。

(二) 基本原则

1. 坚持资源保护与开发利用相结合

加强南阳道地药材种质资源和濒危物种保护、品种提纯复壮、药材道地性研究，实现中药材产业资源可持续利用；因地制宜，发挥资源优势，在保证中药材产业提质增效的同时，减少生态环境污染与破坏，实现中药产业发展与环境保护相协调，全域推广中药材生态种植技术，打造中药材生态种植示范区。

2. 坚持政府引导与市场主导相结合

坚持总体规划先行，全市中药产业一盘棋，着眼全局和长远，宏观把握中药产业与经济社会协同发展，优化产业发展的政策环境，促进中药产业链生成壮大。立足我市区位、生态、环境、资源、文化、消费市场等优势，发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业在中药产业发展中的主体地位和功能，促进产业结构的优化调整和升级转型。

3. 坚持传承精华与科技创新相结合

以南阳道地药材和经方制剂的传承为基础，建立一批企业主导、科研院校与企业联合共建的中药产业交叉技术研发平台，突破一批产业链中的关键技术、共性技术；培养和引进高层次中药产业人才，加强培养中药产业专家团队，提升科技创新对中药产业转型升级的贡献率。

4. 坚持中医药事业与产业融合发展

紧抓习近平总书记考察南阳中医药发展的重大机遇，化机遇

为动力，变决心为行动，坚持以健康服务为本、以产业做强为要，精准发力，形成中医药事业和产业融合发展的新格局，唱响我市中医药事业和产业融合发展、建设中医药强市的时代强音。

三、发展目标

依托我市中药产业基础、地域优势、承载条件，按照“科技兴业、提产保质、链条延伸、特色突出、循环发展”的思路，以规范发展中药农业、壮大升级中药工业、推动拓展中药商业为着力点，逐步实现中药产业“三产联动融合发展”的闭环体系，初步形成“布局科学化、种植规范化、生产现代化、产品高端化、企业品牌化”的现代中药产业集群。至2025年，全市中医药产业产值超600亿元。

——**道地药材生产呈现新态势**。至2025年，全市中药材生产呈现“规模化、规范化、科学化”发展新态势，实现优质高效中药材种植面积220万亩，中药材种植产业年产值100亿元。

——**艾草产业实现产值倍增**。至2025年，建成3-5个艾草产业强镇、5个艾草专业园区和5个艾草专业市场。培育200家以上年产值超2000万艾草企业，15家以上年产值超亿元艾草企业，3-5家国内知名艾草品牌企业。建成全国最大的艾草原材料供应基地、艾草制品生产加工基地、艾产业装备制造基地和科技创新基地，全市艾产业年产值达300亿元。

——**中药制造业完成改造升级**。至2025年，“三大改造”基本完成，上市企业1-2家，全市中药工业产值400亿元。

——**中药流通贸易开创新局面**。至2025年，建立完善的线

上线下中药材交易市场，建设中药物流园区，完善中药质量追溯体系，形成从产区到市场完整的流通体系，拓展中药产业链条，推进中药流通贸易体系开创新局面。

——“中药+”产业延伸取得新进展。至2025年，建成10-15家中医药康养旅游基地，3-5个中医药特色小镇，开发5-10种中医药食疗和药膳等健康产品，5-10种中医药日化产品，全市“中药+”产业产值达200亿元，形成以仲景健康养生理念和南阳道地药材资源为特色的“中药+”产业集群。

四、主要任务

（一）持续提升宛药品质，科学发展中药种植产业

1. 构建监测体系，加强野生资源保护

以伏牛山、桐柏山、宝天曼等自然保护区为基础，构建中药资源动态监测体系，及时了解和掌握中药材资源动态变化，为行业提供预警信息。划分野生中药资源濒危等级，制定药用野生动植物保护名录和保护制度，实施野生中药材物种分级保护，建立濒危野生中药材保护区（基地）和种质资源苗圃，开展人工抚育和仿生栽培，抢救南阳特有或适生珍稀濒危药用植物，确保野生资源可持续利用。

2. 完善区域布局，优化道地药材品种

以现有中药材种植分布为基础，依托“两山两源”（两山：伏牛山和桐柏山，两源：淮河源和丹江水源）丰富的生态涵养和中药资源，优化和完善我市中药种植区域和布局。以“八大宛药”为核心，围绕道地性筛选历史传承较为悠久、野生资源较为丰富、

种植规模相对稳定、市场前景广阔的中药材品种，建立相关的繁育规程、种植规范、标准体系等，提升产品品质，加大推广力度，打造特色鲜明的宛产道地药材品种集群。（详见表1）

表1 南阳市县域中药材重点品种发展

中药种植带	县域	重点发展品种
伏牛山区	西峡县	山茱萸、连翘、黄精、柴胡、石斛
	内乡县	白及、黄精、艾草
	淅川县	柴胡、连翘、金银花
	南召县	辛夷、杜仲、艾草、石斛、黄精、连翘、天麻
桐柏山区	桐柏县	苍术、黄精、射干、桔梗、艾草、夏枯草
	方城县	丹参、艾草、木瓜
平原县区	邓州市	艾草、泽兰、白芷、白术
	镇平县	柴胡、艾草
	社旗县	艾草、牛至、益母草
	卧龙区	艾草
	宛城区	艾草、丹参、苍术
丘陵岗区	唐河县	栀子、半夏、艾草

3. 优化运营模式，引导定制生产

推行“企业+基地+合作社+农户”的运行模式，提高我市中药材生产组织化水平，促进中药材从分散生产向组织化、基地化、规模化生产方式转变，建设一批规模较大、管理标准、优质道地、生产规范的中药材示范基地。引导大型药企采取“委托种植+预付款”的形式，建设8—10个以销定产的“定制药园”，实现精

准化、个性化定制药材的产销，建立优质高产技术体系，强化中药材生产质量管理规范（GAP），提升宛药品质，打造“两山两源+仲景方药”的生态种植内涵模式。

4. 推动多渠道种植，稳步扩大种植规模

坚持“不与农田争地、不与虫草为敌、不惧山高林密、不负绿水青山”的中药生态农业发展理念，多渠道发展中药材生态种植业。一是与国储林项目相结合，提升综合效益，发展林下种植模式，针对黄精、苍术、半夏、天麻、猪苓、石斛、重楼等适宜林下种植的中药品种建立特色种植基地；二是与生态建设相结合，推进中药材种植与环湖沿渠沿路绿化、荒山绿化、城市园林绿化建设有机结合，提升综合效益；三是与乡村振兴相结合，发挥观赏中药材规模化种植在近郊观赏农业、田园综合体、美丽乡村建设中的独特优势。

5. 打响宛药品牌，加强标准体系建设

建立宛药标准体系，基本形成南阳市中药材标准制定、修订、实施、评价等长效机制，制定10—20种道地药材种子种苗、中药材质量标准、中药材商品规格等级标准；制定良种繁育、种植、采收加工、产地加工、炮制、包装、贮藏、运输等全过程操作规范，构建优质道地药材全产业链生产规范及质量标准体系。启动道地药材认证服务，推动符合条件的机构取得相应的认证许可，开展中药材“绿色食品、有机农产品、地理标志产品”申报认证，鼓励企业开展知识产权保护，倾力打造宛药品牌。

专栏1 宛药种植产业重点项目

● **中药材种植基地建设：**中药材良种繁育基地建设项目，宛药种子种苗繁育基地建设项目，道地药材生态种植基地建设项目，定制药园建设项目，中药材种植项目（浙川蛋白桑道地药材生态种植生产项目、内乡塘峪康养小镇万亩中药材基地建设项目、南召五垛源中药材良种繁育和林下仿野生种植基地建设项目、南召国储林林下黄精种植项目、西峡优质道地中药材基地建设项目、内乡金银花种植基地建设项目）

● **宛药品牌打造：**宛药认证体系建设项目，道地药材品种地理标志证明商标申报项目，南阳地产道地药材认证服务项目。

（二）提升传统中药技术，转型发展现代中药产业

1. 建设现代中药产业集聚区

依托“两山两源”丰富的中药材资源及宝天曼、老界岭等良好的森林生态环境，鼓励在南召、浙川、西峡等地区建设一二三产联动型中药产业园区，构建集中药材种植、观光采收、养生药膳、健康服务等于一体的中医药健康产业链。培育发展独具“宛药”特色的科研驱动型中医药产业集群，引进知名创新型和高增长型的现代中药科技企业入驻园区设立分厂或者生产基地，建立中药研发创新投入模块，开发仲景经方+名医验方，构建生产质控标准体系，打造从研发、产业化生产到物流等全产业链生态。

2. 培育现代中药制药龙头企业

支持以宛西制药、福森药业等知名中药生产企业通过大数据智能化改造引导企业结构调整，实现质效提升，打造核心竞争力强劲的中药制药龙头企业。鼓励河南御盛堂、全宇制药、利欣药业等中小型中药企业进行股份制改造，对同链环企业进行兼并重组，促进品种、药号、技术、渠道等资源向优质优势企业集中，

力争成为中药上中下游产业链行业“小巨人”。

3. 壮大特色中药饮片企业

支持“两山两源”中药饮片生产基地建设，鼓励仲景经方用药饮片开发，打造南阳特色中药饮片品牌。支持仲景佰信、河南芝元堂、河南御盛堂等中药饮片企业走“小精特”道路，向精深化、差异化、品牌化发展，推动以仲景经方用药为主的单一饮片、浓缩型颗粒饮片等新型产品品类的结构优化。以国家《中药品种保护条例》修订为契机，推动“仲景经方”特色饮片纳入保护范围。鼓励南阳域内中医医疗机构使用本地企业中药饮片。

4. 发展中药院内制剂

联合市市场监管局、市医保局等相关部门制定院内制剂管理方案，规范医疗机构中药制剂开发使用，支持中医医疗机构委托仲景佰信、方林、医圣堂药业等具有药品生产资质的中药制药企业加工生产。鼓励本地中药制药企业与中医医疗机构合作建立中药制剂室，深挖“仲景”名方和民间验方，研发院内中药制剂、开展特色临方炮制。推动仲景经方临床使用经验丰富的中医医疗机构申报院内制剂候选单位，备案制剂品种，推动院内制剂在专科协作、对口帮扶、医联体、医共体等合作体系中以及突发疫情时期调剂使用。

5. 推进现代中药产业提质升级

实施中药企业“三品战略”（增品种、提品质、创品牌）及重点企业“四大改造”（绿色改造、智能改造、技术改造、股份制改造）工程。鼓励大中型中药企业进行绿色、智能、技术改造，构建现代中药智能制造体系，实现工艺规程、控制标准和工业装

备的全面升级。推动宛西制药智能化丸剂生产线项目升级，支持福森药业产业园建设智能制药车间。支持中小型中药企业进行股份制改造，组建中药饮片集团、仲景经方中成药集团，引导建立具有一定规模效应的“宛药集团”，形成产业发展合力，增强产业集中度和竞争力，助力我市建设现代中药产业优势走廊。

专栏 2 现代中药工业重点项目

● **现代中药产业集聚：**现代中药产业园项目（南阳市中药现代农业产业园建设项目、南召县中药材产业发展融合示范园建设项目、西峡中药现代农业产业园建设项目、迷迭香一、二、三产融合发展建设项目）

● **特色中药饮片开发：**河南度帮酸枣仁颗粒和黄芪桂枝五物颗粒开发项目，仲景佰信精制中药饮片深加工生产项目，御盛堂中药饮片生产车间建设项目，金方源中药饮片生产项目，方林中药饮片新建厂房项目。

● **中药企业三大改造：**宛西制药精致丸剂生产线项目，福森药业智能化车间建设项目。

（三）全面提升质量效益，大力发展南阳艾草产业

1. 推动艾草企业“入规争星”转型发展

引导传统艾制品生产企业扩大规模，加大科技研发投入，发展精深加工，以多元经营为方向，培育 20 家有优势产品、有品牌价值、有稳定市场的现代化艾草企业取得 GMP 认证，提升企业竞争力，实现产业链向高质特色攀升，打造企业自主品牌。鼓励开发以艾叶有效生物成分为主原料的功能新产品和高端灸器具，形成精深加工产品 15-20 项。支持企业申报相关批准文号，按照医用、灸用、日化、美容化妆、卫生消毒等不同用途注册生产许可，对艾草产品进行科学分类，执行相应技术标准。搭建全国性

和国际性的艾草产品精深加工合作交流平台，鼓励企业在艾草加工领域形成产业化发展集群。

2. 着力培育艾草龙头企业

推动艾草企业规模整合，通过股权改造、股权投资、授权经营等形式，对产业相近或关联企业进行兼并重组，建立艾草企业集团。支持艾草企业“三大改造”，走“专精特新”发展之路，推动艾草产业和产品结构转型升级。强化艾草企业上市培育，做好艾草龙头企业上市储备。推动产学研用体系深度融合，加大科技研发投入，实现产品研发创新能力提升。支持艾草企业建立现代企业制度，推动企业管理能力提升。

3. 推进艾草产业园建设

以现有艾草企业相对密集区域为核心，以龙头企业为依托，以发展实体经济为着力点，加快推动集艾草种植、加工、销售、仓储、物流、展示、体验、培训、研发为一体的一、二、三产配套协同发展的艾草特色产业园区建设，吸纳规模企业集中入驻，引导企业功能与产品的差异化发展，科学利用电商平台进行销售，规避同质化恶性竞争。

4. 打造艾草产业装备制造基地

依托现有资源成立艾草装备制造企业联盟和研发制造中心，加强产学研协同攻关，提升自动化信息化智能化水平，建设集中生产标准化厂房，依据企业现有优势明确任务分工，形成集中管理、集中生产、统一标准、统一品牌（商标）、各负其责、分工协作、优势互补、合作共赢的企业集团。

5. 实现“南阳艾”品牌综合价值提升

坚持“政府引导、市场运作、行业自律、企业实施”的原则，组合优化区域资源，整合南阳艾草地理标志系列产品及项目，规范“南阳艾”地理标志品牌的使用管理。引导、鼓励、扶持企业增强知识产权保护意识，提升自有商标市场竞争力。加强“南阳艾”全方位、多角度、立体化宣传力度，拍摄影视作品，开发文创产品，普及灸疗健康技术，在市政建设及大型对外窗口处设置艾草宣传、产品展示专区，实现“南阳艾”品牌有效推介。利用中国艾产业发展大会以及国内外知名健康产业大型交流活动平台，开展“南阳艾”“世界艾乡”“仲景灸”品牌的双向交流推介宣传，提升品牌综合价值。

专栏3 南阳艾草产业重点项目

● **艾草企业转型升级：**艾草产业园项目（南阳产投卧龙艾草产业园、社旗县艾草产业园、桐柏县艾草产业园、南召艾草产业园），艾草三产融合项目（中原艾谷科技创新产业园、中原艾谷——国家级全艾科技产业链创新园、白河湾全球生态康养旅居基地），艾草精深加工项目（蓝海森源艾草加工净化车间、神农艾草精油精深加工项目），仙草药业、河南芝元堂药业智能艾灸器具项目。

● **艾草龙头企业培育：**骨干企业股份制集团化改造项目，仙草药业、艾健康药业、南阳普诺瓦、顺天祥艾业等骨干企业转型升级项目，药益宝、绿莹等企业上市后备项目，骨干企业科技创新能力提升项目，蓝海森源、神农艾草、芝元堂药业等骨干企业品牌影响力提升项目。

● **“南阳艾”品牌塑造：**中国艾产业发展大会提效升级项目，“南阳艾”地理标志规范使用项目，“仲景灸”技术开发项目，“世界艾乡”形象设计与推广项目，全域灸疗服务推广项目，全国艾商品交易中心项目。

（四）加强中药科技研发，健全中药协同创新体系

1. 构建中药资源保障与质量标准体系

针对宛药资源保障和质量标准存在的瓶颈问题，开展宛药品种种质保护、定向培育和生态种植技术研究，加强中药资源综合利用开发，完善中药资源保障体系，全面制定南阳道地药材生产技术规程、中药材种子种苗质量标准、中药材种子种苗繁育技术规程，构建优质道地药材全产业链生产技术规范与质量标准体系。

2. 加强中药新药开发及院内制剂研究

以中医传统理论为指导，整合现代多学科技术方法，重点突破中药新药发现与评价、高端制剂研究等技术瓶颈问题，加快推进中药新药创制、中药饮片研制，为中药创制提供源头创新。致力于形成“生产一代、开发一代、研制一代、储备一代”的新药研发技术体系，研制组分中药、成分中药，为自主研制创新性强、科技含量高、市场前景好、拥有自主知识产权的创新中药奠定基础。围绕中医优势病种，针对发病机制复杂、目前尚未有效解决的疑难疾病，开展以经典名方和仲景经方为主要来源的创新中药研发。鼓励二级以上中医院围绕医院的重点专科和名医工作室，筛选协议处方，与相关高校或第三方科研机构开展院内制剂的研发与生产，不断提升医院的软实力，并成为我市中药协同创新体系中不可或缺的重要组成部分。

3. 提高南阳艾标准及其产品开发水平

依托域内高校、科研机构，与国内高水平科研机构建立长期稳固的协作关系，建立南阳艾产业发展专家智库和院士工作站，组织申请相关专利，发表高水平科研论文和专著。开展艾草药用、食用、保健用的基础和实用性研究，开展药用成分提取技术升级

与产品开发和功效验证评价，制定艾草栽培规程、艾叶艾绒等级分类、仓储等地方标准，以及生产加工、产品、灸疗服务等行业、企业标准。

4. 完善中药科研平台和科研团队建设

以高等院校、科研机构和重点企业为基础，推进省级中药重点实验室、工程技术研究中心等科技创新平台建设，引入 CRO(合同研究组织)、CDMO(合同研发生产组织)和中药产业化中试平台等第三方机构组织，打造高端共享的现代中药研发公共服务平台，健全多学科、跨部门共同参与的中药协同创新体制机制，促进创新成果的知识产权化、商品化和产业化。在全市范围内整合资源联合攻关，重点突破，有效集成市内外资源，以项目为载体，着力解决中药产业发展过程中的重大关键问题，并在实践中积极吸纳高端研发人员集聚，发挥“招才引智”体制机制作用，加大中药产业科研投入，协调国内高水平科研机构落地南阳，促进我市中药科技创新能力提升。建设由多学科人员组成、梯队合理、研究方向明确的人才队伍，打造 3—5 个中药科技创新团队，完善中药领域科技布局，推动我市现代中药产业的转型升级。

专栏 4 中药协同创新重点项目

● **宛药道地性研究：**八大宛药、仲景经方用药研究项目，药食两用适生品种筛选项目，南阳道地药材及濒危中药材保护目录制定项目，南阳道地药材种质资源库建设项目。

● **中药公共服务平台建设：**南阳中医药研究院建设项目，南阳艾标准技术研究中心建设项目，艾草产品快速检测鉴定平台建设项目，南阳药用植物产业技术研究院建设项目，南阳博济现代中药公共研发服务平台建设项目，医之草药业与京师-北中横琴科技研究院合作的道地药材及艾草科研平台建设项目，南阳地方高校中医药科研机构提升项目。

● **中药新药研发：**仲景宛西中药大品种二次开发项目，福森药业元胡止痛口服液二次开发项目，利欣药业柴胡鼻腔用药项目，河南度帮经方新药研发项目，河南全宇制药清热解毒口服液开发项目。

（五）构建中药服务贸易平台，积极拓宽流通渠道

1. 健全宛药质量管理追溯体系

逐步完善规范化生产体系，加强中药可追溯性水平，初步建成“来源可知、去向可追、质量可控、责任可究”的中药生产流通全过程质量管理和追溯体系。推进生产企业建立中药各环节追溯数据库，实现从中药材种苗提供、种植、采收、加工到制药生产、销售流通企业全链条各环节可查询、可追溯。

2. 完善南阳中药市场交易体系

规划建设南阳中药材交易市场，加强规范化、信息化建设，配套建设仓储物流、市场交易和电商平台为一体的现代化中药材专业市场，力争成为豫鄂陕区域中药材集散中心。推动中药材流通体系标准化、现代化，建立物流配送系统、质量检验、追溯管理系统，建成集加工、包装、仓储、电子商务、现代物流配送于一体的中药材仓储物流中心。

3. 构建南阳中药贸易信息平台

完善我市中药产业信息服务平台建设，实现中药产业信息透明化与公开化，使之具有市场导向和预警功能，实现政府主管部门、第三方中介组织和咨询企业的信息互联互通，建立多部门数据信息交流共享制度，定期发布中药产业发展指数，中药材、艾草价格指数以及其它市场交易统计分析数据等，进而有效指导全市中药产业贸易布局及产能优化，实现有针对性的服务上、中、下游市场。推进互联网、物联网等大数据应用，构建流通新业态、

新模式。

4. 实施中药服务贸易多元战略

根据我市中医药服务贸易特点，逐步建立全方位、多层次市场推进模式。坚持开放发展，主动融入“一带一路”战略，鼓励和扶持我市中药贸易重点企业扩大与国内外企业在中药材成分分析、质量控制、深加工和开发利用等方面的交流与合作，支持地方特色中药品种开展国际化认证。构建涵盖科研、培训、医疗、康复和养生的中药服务产业链，统筹国内外市场开拓行动，在推广仲景文化的过程中实现中医药服务贸易多元化战略。

专栏 5 中药流通贸易重点项目

- **中药现代物流基地建设：**东森中药材仓储物流交易中心建设项目，新野海王汇通医药产业园建设项目，豫西南（内乡）中药材物流基地建设项目。
- **南阳中药材交易平台：**中医药交易信息平台建设项目，全国道地药材交易市场建设项目。

（六）延伸中药产业链，发展“中药+”新业态

1. 发展“中药+文旅康养”

发挥南阳地理区位生态资源禀赋，依托植物多样性，发展具有观赏性的中药材规模化连片种植，形成特色景观效应。整合仲景文化元素，发展“中药+文旅康养”产业，利用“点多面广、丰富多样”的旅游景区和休闲养生项目，建设融中医药特色、养生服务、健康养老等为一体的文旅康养综合园区。开发中医药特色旅游路线，推动中医药与文旅康养融合发展，创建国家级、省级中医药特色的文旅康养示范基地，打造国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都。

2. 发展“中药+生态绿化”

发挥生态环境优越、药材资源丰富的优势，大胆创新，从我市道地药材中优选具有观赏性的品种，如金银花、麦冬、射干、辛夷、萱草、百合、连翘、杜仲、女贞等，广泛应用于城市园林绿化、国土绿化和美丽乡村建设，融入中医药文化元素，推进中药产业发展与生态绿化建设的有机结合，实现“中药+生态绿化”新业态。

3. 发展“中药+功能产品”

开发一批具有市场潜力的中药功能产品创新项目，拓展以南阳道地药材为基源的系列延伸产品，满足群众绿色、环保和健康生活需求，包括特色药膳产品、中药保健饮品、功能性食品、新资源食品、日化消毒产品、中药农药兽药等。

4. 打造“中药+产业文化名片”

在开展中医药学术文化研究和普及的同时，培育中药文化科普创意产品和文化精品，促进中药文化与广播影视、新闻出版、旅游餐饮等有效融合，发展新型文化产品和服务，使我市的中医药文化不仅在学术人文上成为全国中医圣地，更要打造兼有仲景特色和“两山两源”优势的中药产业文化名片。

专栏6 中药文旅康养重点项目

● **文旅康养基地：**伏牛山药用植物园建设项目，宛西制药健康旅游项目，内乡县中医药研学基地建设项目，内乡塘峪康养小镇建设项目，淅川丹江大观园大健康中医药旅游基地建设项目，淅川健康庄园建设项目，南阳谢庄中医药特色小镇建设项目，宛城区红泥湾艾草强镇建设项目，桐柏县淮源镇生态旅游基地建设项目，内乡县宝天曼养生旅游基地建设项目，南召国储林林下中药旅游基地建设项目，南召五朵山生态民宿集群康养基地项目，南召伏牛山天池康养旅游区建设

项目，南召辛夷谷旅游康养建设项目，方城七峰山全国最大的野生葛根健康养生基地项目，卧龙区麒麟湖运动休闲康养基地项目，宛城区龙湾温泉仲景经方养生基地项目。

● **中药功能产品开发：**中国药膳标准体系和检测中心及药膳研发生产基地项目，牛至产业链开发项目，汉草风植物萃取消毒液项目，蓝海森源艾草加工净化车间项目，神农艾草精油精深加工项目。

● **中药产业文化宣传：**南阳艾草文化博览馆建设项目，南召艾草产业园艾草文化馆建设项目，国医仲景艾草文化馆建设项目，芝元堂中医药文化展厅建设项目，仲泰医圣堂文化项目，南阳艾草文化影视项目，健康中国艾火传递万里行项目。

五、保障措施

（一）健全产业发展促进机制

健全中药产业发展的领导体制和工作机制，将中药产业发展列入国民经济和社会发展规划。中药产业相关政策衔接配合，产业过程融入全局，产业发展全面动员。健全中药产业管理体系，建立全产业链管理体制和工作机制，融合中药产业管理资源，确定中药产业目标任务，制定中药产业发展考核体系，确保规划有效实施。

（二）完善金融投入机制

建立以政府性资金为引导，企业投入为主体，社会资金广泛参与的投入机制。协调相关专项资金支持中药产业发展，充分发挥财政资金引导效应。鼓励社会资本、民间资本为中药产业提供融资支持和金融服务。鼓励地方将中药种植纳入特色农业保险范围并给予保费补贴。按照国家税收法律及有关规定，全面落实扶贫捐赠税前扣除、税收减免等扶贫公益事业税收优惠政策，以及各类市场主体到贫困地区投资中药产业、带动就业增收的相关支

持政策。对重点品牌中药探索产业链条金融服务、保险服务机制，支持符合条件的中医药企业引入金融创新服务。

（三）营造良好产业发展环境

大力宣传中药产业总体战略、目标任务、重大举措和重大意义，利用中医药文化科普机构、官方微信、微博等新媒体，加强与国际国内的沟通交流，开展中药科普专题、专栏宣传交易，创作一批中药文创产品。促进中药产业与社会发展有效融合，形成全社会关心支持中药产业的良好氛围。发挥行业组织的桥梁纽带和行业自律作用，宣传贯彻国家法律法规、政策、规划和标准，发布行业信息，积极引进和推动大型中药企业建设定制药园，促进市场稳定，营造良好的市场环境。

（四）强化专业人才培养建设

充分利用中医药人才强省战略，完善中药农业、中药工业、中药商业人才发展的统筹规划和分类指导。加大中药产业链条各环节各层级人才培养，加强中药高层次专业技术人才交流，建立一支结构合理、特色优势明显的中药产业发展人才队伍。强化职业技能培训，鼓励校企、院企等多种方式合作，培养一支扎根基层的中药资源保护、种植养殖、加工、鉴定技术和信息服务队伍。

（五）突出科技引领产业发展

以新的组织模式和运行机制科学配置科技创新资源，建立健全中药发展协同创新体系，强化创新科技在中药种质资源保护、种子种苗基地构建、大宗优势中药种植技术推广、中药生产关键技术装备升级的引领作用。强化企业技术创新主体地位，培育一批科技创新中小企业，提高中药产业技术成果转移转化水平。建

立完善中药数据综合信息平台，将创新信息网络、物联网科技技术充分融入产业发展各个环节，整合产业资源，指导中药产业协同发展，提升中药产业现代化水平。